

まち・ひと・しごと創生総合戦略 の進捗状況

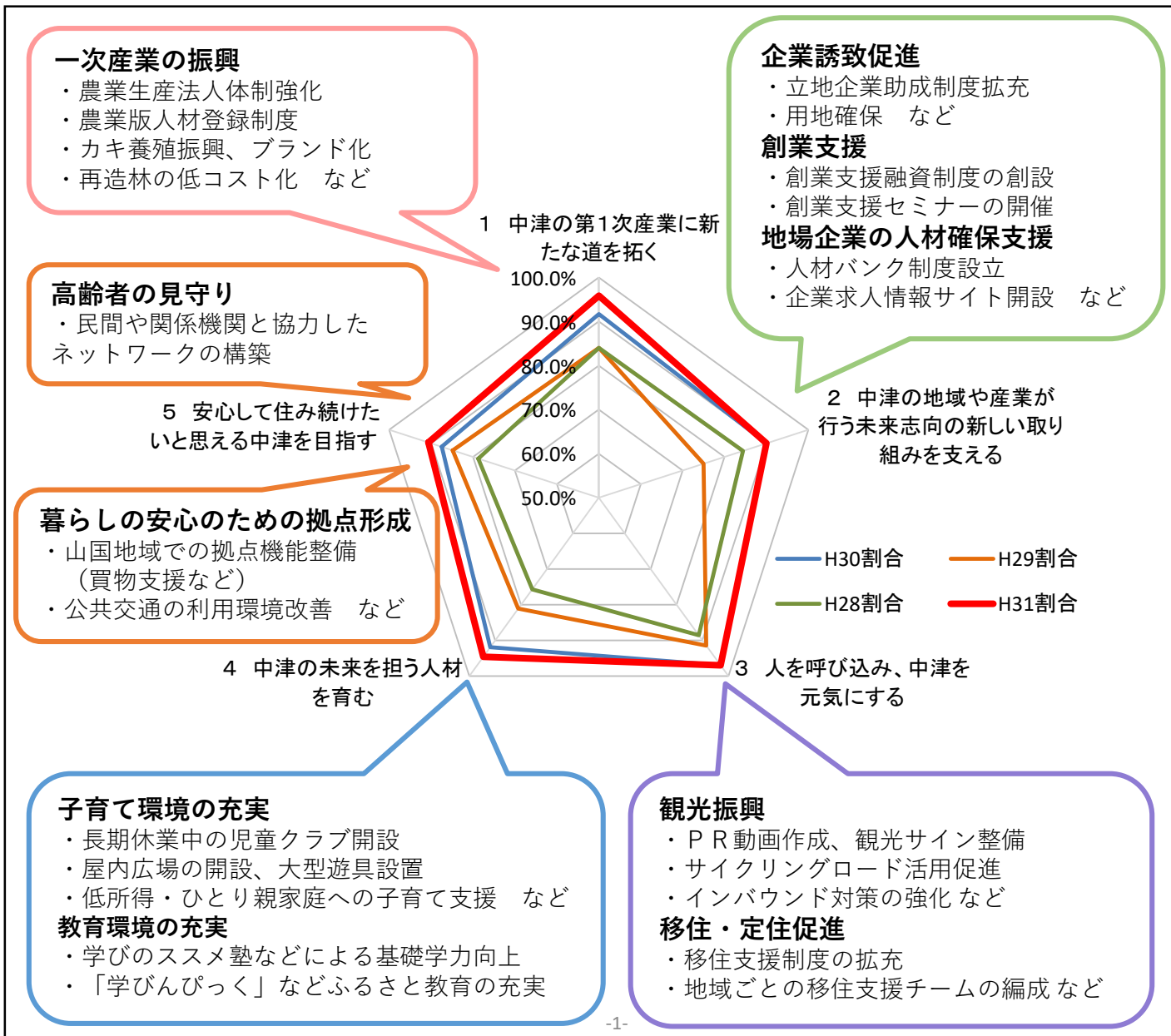
総合政策課

総合戦略の施策の実施状況 (平成30年度末時点)

記載された施策156項目のうち **9割以上**が「実施済み」または「実施中」

施策の柱 区分	項目数	実施済み・実施中	割合
1 中津の第1次産業に新たな道を拓く	24	23	95.8%
2 中津の地域や産業が行う新しい取り組みを支える	30	27	90.0%
3 人を呼び込み、中津を元気にする	33	32	97.0%
4 中津の未来を担う人材を育む	37	35	94.6%
5 安心して住み続けたいと思える中津を目指す	32	29	90.6%
計	156	146	93.6%

施策分野ごとの主な取組実績



重要業績評価指標（KPI）の状況（平成30年度末時点）

※達成度 = (H30実績 - 基準値) ÷ (目標値 - 基準値)

中津の第1次産業に新たな道を拓く

指標	基準値(策定時)	目標値	実績(H30)	達成度
第1次産業新規従事者（5年間累計）	0名	70名	70名	達成
農業生産法人における収益（H26年比）	-	10%増	110.9%増	達成
資源管理型漁業の平均所得（H26年比）	-	10%増	95%増	達成
カキ生産量（年間）	13.5万個	100万個	28万個	16.8%
畜産農家の平均所得（H26年比）	-	5%増	4.5%増	90.0%
中津市産木材出荷量（H26年比）	-	30%増	4.8%減	▲16.0%

中津の地域や産業が行う未来志向の新しい取り組みを支える

指標	基準値(策定時)	目標値	実績(H30)	達成度
創業・誘致等企業数（5年間累計）	0社	78社	97社	達成
創業・誘致等による雇用者（5年間累計）	0人	342人	327人	95.6%

人を呼び込み、中津を元気にする

指標	基準値(策定時)	目標値	実績(H30)	達成度
観光入込客数（年間）	450万人	540万人	464万人	15.6%
空き家バンク利用移住者数（5年間累計）	0人	120人	90人	75.0%

中津の未来を担う人材を育む

指標	基準値(策定時)	目標値	実績(H30)	達成度
中学生の英検3級取得者数	109人	500人	174人	16.6%
若者の地元定着率（H26年比）	-	5%増	3.9%減	▲78.0%
合計特殊出生率	1.85	1.85	1.95	達成
就学前子育て世帯の子育て支援サービス認知度	48.6%	100%	56.6%	15.6%

安心して住み続けたいと思える中津を目指す

指標	基準値(策定時)	目標値	実績(H30)	達成度
小規模集落住民満足度	-	100%	67.4%	67.4%
山国地域拠点施設年間利用者数	0人	延べ37,000人	延べ35,978人	97.2%
山国地域介護認定開始平均年齢	83歳	85歳	84.7歳	85.0%
生活排水処理率	69.4%	74.8%	75.5%	達成
防災士養成数（5年間通算）	0人	120人	167人	達成
自主防災組織率	69.8%	100%	97.13%	90.5%

地方創生推進交付金活用事業の状況

くらしの和づくり・仕事づくり応援事業 【※県連携事業】

《事業概要》

公益社団法人農業公社やまくにが中心となり、地域内の複数の担い手と連携し、担い手不在集落の対応及び担い手の効率的な営農や就農支援等、総合的に中山間地域農業をサポートする。

KPI	目標値	実績（H30）
【参考】農業生産法人における雇用者数	20人	12人
【参考】新規農業従事者数	20人	27人
【参考】農業版人材登録制度による雇用者数	20人	25人
【参考】農業生産法人における収益	10%増	110.9%増

※県連携事業についてはKPIを県全体で設定しているため、参考として中津市の総合戦略の指標を記載。

地域産業の未来を紡ぐまちづくりプロジェクト

《事業概要》

企業合同説明会等による雇用のマッチング、中津市版人材バンクによる潜在有資格者の掘り起こしなど、地域産業の人材確保を図りつつ、起業・創業支援や女性の起業支援などにより様々な立場の人の活躍を支援する。

KPI	目標値	実績（H30）
中津市版人材バンク制度を活用した雇用者数	20人	18人
市が主催する企業合同就職説明会等に参加し市内事業所に就職した就職者数	10人	6人
創業支援等を受けて創業した創業件数	10件	21件

おんせん県おおいた県域版DMOを核とした観光振興事業 【※県連携事業】

《事業概要》

旧耶馬溪鉄道跡を利用したメイプル耶馬サイクリングロードの活用や、増加する訪日外国人旅行者に対応するための受入態勢の充実、情報発信等による誘客を図る。

KPI	目標値	実績（H30）
【参考】中津市内の年間観光入込客数	540万人	464万人

※県連携事業についてはKPIを県全体で設定しているため、参考として中津市の総合戦略の指標を記載。

子育て2.0のまちプロジェクト

《事業概要》

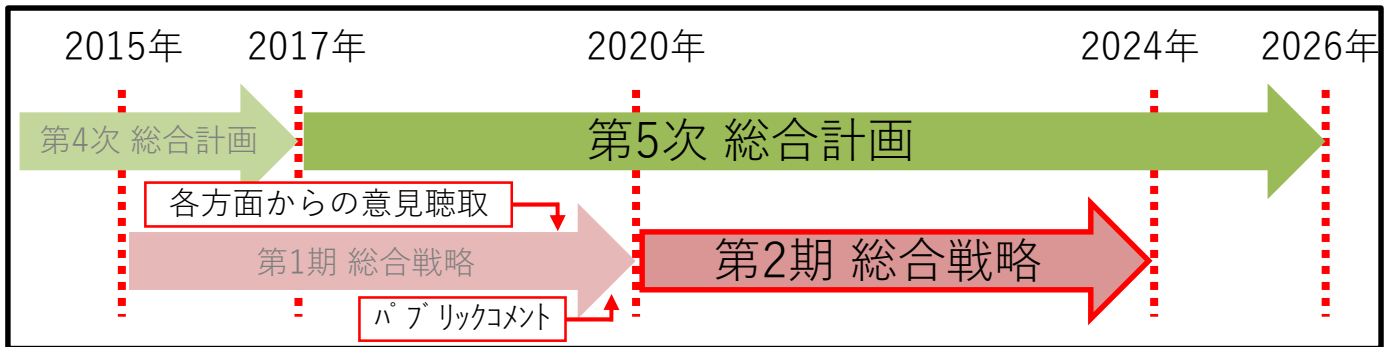
子育て世帯を取り巻く環境を整えるため、長期休業期間中の児童クラブ運営、親子で集える屋内施設の運営など「一歩進んだ子育て環境のまち」「子育て満足度の高いまち」を目指す。

KPI	目標値	実績（H30）
合計特殊出生率	2.0	1.95
子育て世帯における母親の就労割合	70.0%	74.2%

次期 まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

【次期戦略の考え方】

- 住民の暮らし満足度を向上させる取り組み
- 人口減少の抑制、雇用の確保、交流(関係)人口の拡大
- 国・県の地方創生の政策パッケージを勘案
- 地方創生推進交付金活用の視点
- 今後予想される新たな動きなどに対応



第5次総合計画の中期的なアクションプランとして位置付け

～住みたい、帰りたい、行ってみたい～ 暮らし満足ナンバーワンのまち中津

【安心づくり】

- ・ 災害に強いまち
- ・ 結婚・出産・子育て支援
- ・ 誰もが活躍できるまち
- ・ 地域包括ケアシステム
- ・ 健康づくりの推進
- ・ 地域コミュニティ活性化など

【元気づくり】

- ・ 企業誘致の促進
- ・ 地場企業の人材確保・育成
- ・ 女性などの就業促進
- ・ 1次産業の振興
- ・ 観光振興
- ・ 移住・定住の促進など

【未来づくり】

- ・ 学びたい教育のまち
- ・ 環境保全対策
- ・ オープンデータの充実
- ・ マイナンバーカード活用
- ・ 新たなモビリティサービスなど

【施策推進のキーワード・視点】

- 情報共有(災害情報、オープンデータ)
- 異分野(政策間)連携
- AI、IoTなど先端技術の活用
- 施策のターゲティング
例：若年層(特に女性)の呼び込み
中・高校生や高齢者の活躍
- 関係人口の拡大
- 遊休・民間資産の有効活用
- SDGs(国連の持続可能な開発目標)

【今後対応が必要となること】

- 外国人人口の増加
(2019年10月末現在1,373人)
- 高齢者人口がピーク(高齢化率30%台)
(※市の人口推計では2025年前後)

【中津市の強みとなること】

- 中津日田道路の整備が進捗
～物流や車での移動がさらに活発化
- 2020年3月 映画館(シネコン)オープン
～近隣市町からの誘客増加